

Pochi temi sono così quotidiani come la questione dei **rifiuti**: tutti nella nostra giornata abbiamo a che fare con la “spazzatura” e il successo delle iniziative legate al [riciclaggio](#) dipende molto da ciò che ognuno di noi fa nella vita di tutti i giorni.



Oggi vi segnaliamo **due interessanti iniziative** che stanno facendo il giro del web per le loro originali peculiarità.

La prima notizia riguarda il debutto, da parte della società americana Method, della nuova “**Wav e Bottle**

” (o “

Bottiglia Onda

”) ricavata dai rifiuti plastici trasportati dalle correnti dell’Oceano Pacifico settentrionale.

La "*bottiglia oceano*" è al 100 per cento ad alta densità di plastica in polietilene e il 25 per cento di questa proviene dai rifiuti oceanici.

Si calcola che la quantità di inondato plastico negli oceani sia pari a due volte l'estensione del Texas e che in alcune aree il rapporto plastica-placton sia di 10 parti a 1. L'iniziativa confuta l'idea diffusa che la spazzatura intrappolata dalle correnti oceaniche sia irrecuperabile. L'obiettivo ultimo – come ribadisce Adam Lowry di Method – non è quello di ripulire gli oceani – bensì quello di **umentare la consapevolezza di inquinamento da plastica**.

Se questo prodotto – ennesimo esempio di come si possano coniugare business, innovazione e [sviluppo sostenibile](#) – va in direzione della sensibilizzazione all'inquinamento, una spinta all'"azione" arriva dal Social Network piu' famoso del mondo: su **Facebook** è uscito

Pass The Bottle

, social game lanciato dal movimento europeo dei Consumatori per incoraggiare al riciclaggio del vetro!

Ecco in cosa consiste il gioco: dopo aver vuotato con gli amici una bottiglia di vetro – naturalmente "virtuale" - si passa al suo smaltimento: il premio di "Vero Amico del Vetro" va a chi ha riciclato il contenitore nel modo piu' eco-sostenibile!

{fcomment lang=it_IT}