

Tetrapak, leader nelle soluzioni di confezionamento degli alimenti, ha pubblicato qualche giorno fa l'aggiornamento del **rapporto di [sostenibilità](#)**. L'azienda ha presentato i risultati ottenuti e ha esposto gli obiettivi futuri, mantenendo chiare le linee guida aziendali.

E' chiaro che l'azienda si impegnerà per ridurre l' **[impronta ecologica](#)** in tutta la catena del valore e in tutti i processi aziendali, per indirizzarsi sempre più verso la domanda crescente di alimenti sicuri e nutritivi.



Tetra Pak **si impegna enormemente per ridurre il proprio [impatto ambientale](#)**, adattandosi ai fattori guida che stanno modificando il mondo industriale e che premiano l'innovazione e la sostenibilità.

Gli obiettivi raggiunti da Tetra Pak sono quelli di:

- aver ottenuto una riduzione del 13% delle emissioni di CO2, aumentando però i volumi di produzione;
- aver implementato il riciclo dei contenitori post- consumo.

La strategia 2020 di Tetra Pak, invece, pone le ambizioni ambientali dell' azienda al centro della sua attività.

Si focalizzerà dunque sul **rafforzamento del profilo ambientale**, progettando delle soluzioni di trattamento e di confezionamento dei propri prodotti, e si concentrerà anche sull' approvvigionamento responsabile delle materie prime, sul riciclo dei contenitori post consumo, e infine, collaborerà con associazioni quali il WWF. Si prefigge poi l' obiettivo di sviluppare il materiale di confezionamento

basato al 100% su materiali rinnovabili

e di

aumentare al 100% la fornitura da foreste FSC.

Insomma, l' impegno Tetra Pak per un ambiente più pulito è davvero notevole, prendiamone esempio!

{fcomment lang=it_IT}